

**REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO
„MAGIA POLECANIA”**

I. Organizator Programu

1. Organizatorem oraz prowadzącym Program Partnerski (dalej "Program") oraz właścicielem sklepu internetowego MultiPerfumeria.pl (dalej „Sklep”) oraz strony internetowej <http://www.multiperfumeria.pl> jest firma MultiBOX24.pl Krzysztof Wojno wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta Marki pod numerem 7916, z siedzibą w Markach przy ul. Ceglanej 8, 05-270 Marki, NIP: 125-079-74-83, NIP EU: PL1250797483, REGON: 140804320, zwana dalej "MultiPerfumeria.pl".
2. Polecając Sklep lub produkty oferowane przez Sklep, Uczestnik oświadcza jednocześnie, że zapoznał się i w pełni akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej „Regulamin”), w szczególności że zna i akceptuje warunki naliczania kwot w ramach Salda Konta i realizacji Nagrody, oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.

II. Cel Programu

Celem Programu jest pozyskiwanie osób polecających Sklep lub produkty oferowane przez Sklep, w tym właścicieli oraz webmasterów serwisów internetowych (zwanym dalej „Serwisami Uczestnika”).

III. Uczestnicy

1. Program przeznaczony jest dla osób fizycznych, zwanych dalej „Uczestnikami”, które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - a) posiadają założone konto w Sklepie (dalej „Konto”), tzn. posiadają login oraz hasło umożliwiające zalogowanie się do konta w Sklepie;
 - b) po wejściu w życie niniejszego Regulaminu, MultiPerfumeria.pl zrealizowała przynajmniej jedno zamówienie tych osób na produkty oferowane przez Sklep, złożone po uprzednim zalogowaniu się na Konto, o którym mowa w lit. a) powyżej;
 - c) mają ukończony 18 rok życia oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, przy czym za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (np. opiekuna prawnego, rodzica), do Programu może przystąpić również osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 rok życia lub osoba ubezwłasnowolniona częściowo.
 - d) na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie poleca potencjalnemu klientowi Sklep lub produkty oferowane przez Sklep.
2. MultiPerfumeria.pl zastrzega sobie prawo wyboru Uczestników, w szczególności zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa w Programie bez podania przyczyn.
3. Do Programu nie może przystąpić osoba fizyczna będąca administratorem lub właścicielem strony internetowej, której treści są sprzeczne z prawem polskim, etyką oraz zasadami współżycia społecznego, a w szczególności:
 - a) są niezgodne z obowiązującym prawem autorskim, a także nakładają do jego łamania poprzez rozprzestrzenianie jakichkolwiek informacji mogących posłużyć do tego celu;
 - b) zawierają treści pornograficzne i erotyczne;
 - c) są związane z użyciem przemocy wobec ludzi lub zwierząt;
 - d) mogą posłużyć do zniesławienia;
 - e) nawołują do szerzenia nienawiści między narodami lub do rasizmu;
 - f) mają charakter godzący w dobre imię Sklepu lub MultiPerfumeria.pl, jej klientów lub pracowników.
4. W Programie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami MultiPerfumeria.pl oraz członkowie ich najbliższej rodziny/małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania w zakresie obowiązków wynikających z uczestnictwa w Programie. Osoby, które nie spełniają warunków uczestnictwa w Programie, mogą w szczególności zostać pominięte w przyznawaniu Nagród.

IV. Przystąpienie do Programu

1. Przystąpienie do Programu jest całkowicie dobrowolne i nie wiąże się z żadnymi opłatami za uczestnictwo. W celu przystąpienia do Programu należy:
 - a) prawidłowo wypełnić formularz rejestracyjny, w tym wybrać login i hasło w celu założenia Konta, oraz
 - b) mieć zrealizowane przynajmniej jedno zamówienie na produkty oferowane przez Sklep, złożone po uprzednim zalogowaniu się na Konto.

2. Wypełniając formularz rejestracyjny Uczestnik oświadcza, iż wszystkie dane niezbędne do prawidłowej rejestracji są zgodne z prawdą, w szczególności: adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej (e-mail), oraz URL (jeśli jest wymagany) są adresami należącymi do Uczestnika.
3. Przystępując do Programu Uczestnik oświadcza, że wszelkie prawa własności intelektualnej dotyczące materiałów informacyjnych oraz materiałów reklamowych używane przez Uczestnika przy polecaniu Sklepu, należą do Uczestnika oraz, że nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, a także nie zachodzą jakiejkolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń do praw własności intelektualnej.
4. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków, o których mowa w cz. IV punkt 1, MultiPerfumeria.pl aktywuje Uczestnikowi - w ramach Konta - panel administracyjny w Programie, który umożliwi w szczególności:
 - a) generowanie adresu strony internetowej umożliwiającego zliczanie po stronie MultiPerfumeria.pl odwołań i zakupów dokonanych dzięki przekierowaniu Poleconego Klienta na strony internetowe Sklepu, w tym wysłanie powyższego adresu na wskazane przez Uczestnika adresy poczty elektronicznej;
 - b) wgląd do statystyki odwołań,
 - c) generowanie banerów reklamowych MultiPerfumeria.pl,
 - d) złożenie wniosku przez Uczestnika dotyczącego realizacji Nagród określonych w niniejszym Regulaminie.

V. Prawa i obowiązki Uczestnika

1. Uczestnik jest upoważniony do umieszczenia w Serwisie Uczestnika materiałów promujących Program, MultiPerfumeria.pl, produkty oferowane przez Sklep, a w szczególności zaakceptowane przez MultiPerfumeria.pl: prezentacje graficzne, opisy, informacje, linki polecające, banery reklamowe umieszczone lub wygenerowane dzięki narzędziom udostępnionym w panelu administracyjnym po zalogowaniu się na Konto Uczestnika oraz informacje, recenzje, opinie i opisy przygotowane przez Uczestnika.
2. MultiPerfumeria.pl upoważnia Uczestnika do wykorzystania w celu promocji Sklepu materiałów wskazanych w cz. V punkt 1, bez konieczności uzyskania indywidualnego zezwolenia.
3. Uczestnik zobowiązuje się do dbania o dobrą markę MultiPerfumeria.pl oraz Sklepu, jak również produktów oferowanych przez Sklep, w Serwisie Uczestnika oraz poza nim, w szczególności we własnych opisach, recenzjach i opiniach.
4. Zabronione jest polecanie Sklepu lub produktów oferowanych przez Sklep, w tym nakłanianie do składania zamówień w Sklepie, poprzez ogłoszenia w nieprzeznaczonych do tego celu grupach dyskusyjnych, a także metodami niezgodnymi z obowiązującymi przepisami prawa, ze szczególnym uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204 z późn. zm.) oraz zasadami etykiety internetowej.
5. W przypadku stwierdzenia przez MultiPerfumeria.pl, że Uczestnik łamie postanowienia niniejszego Regulaminu, wszelkie kwoty dotychczas naliczone w ramach Salda Konta oraz kwoty niezrealizowanych Nagród uważa się za nienależne.

VI. Zasady Programu i zasady naliczania kwot w ramach Salda Konta

1. Uczestnik otrzyma nagrodę w postaci rabatu kwotowego uprawniającego do obniżenia płatności za zakupy dokonywane w Sklepie po zalogowaniu się na Konto (dalej „Nagroda”), na warunkach określonych w szczególności w cz. VI oraz cz. VII niniejszego Regulaminu.
2. Wartość Nagrody, o której mowa w cz. VI punkt 1, uzależniona jest od aktualnego salda konta partnerskiego (dalej „Saldo Konta”) obliczanego, z zastrzeżeniem punktu 6, jako iloczyn wartości brutto produktów objętych każdym Zrealizowanym Zamówieniem Poleconego Klienta oraz wartości współczynnika, o którym mowa w cz. VI punkt 5 (dalej „Współczynnik”), obowiązującego w dniu złożenia powyższego zamówienia, pomniejszony o sumę wartości Nagród zrealizowanych na rzecz Uczestnika. Do wartości Zrealizowanego Zamówienia nie zalicza się wartości opłaty za dostawę tego zamówienia.
3. Polecony Klient to taki, który w wyniku odwołania, tj. przejścia za pośrednictwem adresów, banerów lub linków identyfikujących Uczestnika Programu na strony internetowe Sklepu, w tym w wyniku przejścia z Serwisu Uczestnika, założył konto w Sklepie lub złożył zamówienie na produkty oferowane przez Sklep. Za Poleconego Klienta nie uznaje się osoby, która składa zamówienie w sposób inny, niż poprzez strony internetowe Sklepu (np. telefonicznie, poprzez przesłanie zamówienia faksem, itp.).
4. Za Zrealizowane Zamówienie rozumie się zamówienie na produkty oferowane przez Sklep, które spełnia wszystkie poniższe warunki:
 - a) zostało zrealizowane przez MultiPerfumeria.pl;
 - b) zostało w pełni opłacone (dowolną formą płatności akceptowaną przez MultiPerfumeria.pl, w tym opłacone gotówką przy odbiorze zamówienia);
 - c) nie zostało zwrócone w trybie przewidzianym w „Regulaminie sklepu internetowego MultiPerfumeria.pl” („Regulamin Sklepu”).
5. Wartość Współczynnika na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu wynosi **3%**. MultiPerfumeria.pl zastrzega sobie prawo do zmiany Współczynnika, o którym mowa w zdaniu poprzednim, w każdym czasie w trakcie trwania Programu i na dowolny okres. Zmiana taka zostanie ogłoszona poprzez umieszczenie odpowiedniej informacji w panelu

administracyjnym Programu i nie spowoduje utraty lub zmiany praw nabytych przez Uczestników przed zmianą wysokości Współczynnika.

6. Jeżeli Polecony Klient jest już klientem Sklepu, w tym w wyniku działań MultiPerfumeria.pl lub innego Uczestnika Programu, to Saldo Konta Uczestnika Programu w wyniku działalności którego zostało złożone przez tego Klienta Zrealizowane Zamówienie, zostanie powiększone należną kwotą naliczoną tylko od tego bieżącego zamówienia.
7. Kwoty naliczane jako Saldo Konta w ramach więcej niż jednego Konta posiadanego przez Uczestnika nie sumują się i nie mogą skutkować jednorazową realizacją Nagrody w kwocie wyższej, niż aktualne Saldo Konta naliczone na jednym z Kont Uczestnika.
8. Z zastrzeżeniem postanowień cz. XI punkt 5, w przypadku rezygnacji z udziału w Programie lub wykluczenia Uczestnika przez MultiPerfumeria.pl z uczestnictwa w Programie, aktualne Saldo Konta oraz wszelkie kwoty niezrealizowanych Nagród uważa się za nienależne.

VII. Realizacja Salda Konta w postaci Nagrody

1. Minimalna wartość realizowanej Nagrody wynosi 50,00 (słownie: pięćdziesiąt) złotych. W przypadku, gdy Saldo Konta ma wartość niższą niż wskazana w zdaniu poprzednim, Nagroda nie może zostać zrealizowana do czasu osiągnięcia powyższej, minimalnej wartości. MultiPerfumeria.pl zastrzega sobie prawo do zmiany w każdym czasie minimalnej wartości Nagrody możliwej do realizacji poprzez umieszczenie odpowiedniej informacji w panelu administracyjnym Programu. Powyższa zmiana nie stanowi zmiany Regulaminu.
2. Z zastrzeżeniem punktu 1, Nagroda może być realizowana jako część lub całość kwoty zgromadzonej jako Saldo Konta. W celu realizacji kwot zgromadzonych w ramach Salda Konta w postaci Nagrody Uczestnik składa odpowiednią dyspozycję po zalogowaniu się na swoje Konto, w sekcji „Środki do wykorzystania” w panelu administracyjnym Programu.
3. Należna Nagroda będzie przekazana Uczestnikowi niezwłocznie, jednak nie później niż do 15 (słownie: piętnastego) dnia roboczego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym MultiPerfumeria.pl otrzymała odpowiednią dyspozycję Uczestnika, o której mowa w cz. VII punkt 2.
4. Nagroda jest realizowana w formie kodu pozwalającego na uzyskanie rabatu kwotowego (dalej „Kod Rabatowy”) i jest przekazywana Uczestnikowi w wiadomości wysyłanej na adres poczty elektronicznej (e-mail) podany w Koncie. Kod Rabatowy jest również widoczny po zalogowaniu się na Konto w panelu administracyjnym Programu.
5. Termin ważności Kodu Rabatowego wynosi 3 (słownie: trzy) miesiące od dnia jego wygenerowania przez MultiPerfumeria.pl.
6. MultiPerfumeria.pl nie wystawia nowego Kodu Rabatowego, w przypadku utraty przez Uczestnika wiadomości e-mail zawierającej Kod Rabatowy oraz nie przedłuża terminu ważności Kodu Rabatowego, w przypadku upływu terminu jego ważności.
7. Kod Rabatowy może być zrealizowany jedynie przez Uczestnika po zalogowaniu się na jego Konto.
8. Kod Rabatowy nie może być zamieniony na gotówkę, a niewykorzystana wartość rabatu kwotowego nie podlega zwrotowi.
9. Do jednego zamówienia można użyć tylko jednego Kodu Rabatowego. MultiPerfumeria.pl zastrzega sobie prawo anulowania zamówienia, przy którym użyto więcej niż jednego Kodu Rabatowego. Rabat kwotowy, w łącznej wysokości przypisanej do danego Kodu Rabatowego, może być naliczony do wybranych produktów lub produktu objętego zamówieniem - zgodnie z decyzją MultiPerfumeria.pl. Kwota pozostała do zapłaty za zamówienie po wykorzystaniu Kodu Rabatowego nie może być niższa niż 1,00 (słownie: jeden) złoty i może być opłacona inną formą płatności, akceptowaną przez MultiPerfumeria.pl, przy czym takie zamówienie nie może być opłacone gotówką przy odbiorze.
10. MultiPerfumeria.pl zastrzega sobie prawo do pomniejszenia w każdym czasie Salda Konta lub kwoty niezrealizowanej Nagrody o wartość produktów zwróconych przez Poleconego Klienta w trybie, o którym mowa w cz. IX punkt 1 Regulaminu Sklepu lub w przypadku, gdy zamówienie Poleconego Klienta zostało anulowane lub nie odebrał on przesyłki.

VIII. Reklamacje

1. Reklamacje związane z udziałem w Programie Uczestnik może składać w trakcie trwania Programu oraz po jego zakończeniu, nie później jednak niż w terminie 90 dni po dniu zakończenia Programu:
 - a) telefonicznie pod numerem telefonu (22) 379 70 70, przy czym MultiPerfumeria.pl może zażądać potwierdzenia złożenia reklamacji w sposób, o którym mowa w lit. b) poniżej,
 - b) drogą elektroniczną na adres: program@multiperfumeria.pl,
 - c) pisemnie pod adresem: MultiPerfumeria.pl, ul. Ceglana 8, 05-270 Marki (z dopiskiem "PROGRAM PARTNERSKI").
2. W przypadku reklamacji złożonych drogą pisemną, o zachowaniu przez Uczestnika terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, login do Konta, adres do korespondencji, jak również opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez MultiPerfumeria.pl w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną, listem poleconym lub telefonicznie.

IX. Odpowiedzialność Organizatora

Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:

- a) jakość oraz skutki usług świadczonych przez dostawców Internetu, pocztę oraz inne osoby, z których usług korzysta Polecony Klient lub Uczestnik w związku z uczestnictwem w Programie;
- b) brak naliczenia kwot w ramach Salda Konta przed aktywacją panelu administracyjnego w Programie, o której mowa w cz. IV punkt 4;
- c) brak otrzymania przez Uczestnika wiadomości, o której mowa w cz. VII punkt 4, zawierającej Kod Rabatowy, chyba że przyczyna leży po stronie MultiPerfumeria.pl;
- d) utratę przez Uczestnika wiadomości e-mail zawierającej Kod Rabatowy.

X. Dane osobowe

1. MultiPerfumeria.pl przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie i w sposób, o którym mowa w Regulaminie Sklepu.
2. MultiPerfumeria.pl może uzależnić możliwość realizacji Nagrody przez Uczestnika od podania zgodnych z prawdą danych w procesie zakładania Konta i wyrażenia zgody na ich przetwarzanie. Na żądanie MultiPerfumeria.pl Uczestnik potwierdza informacje na piśmie.
3. Odmowa udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych jest podstawą do ograniczenia lub pozbawienia Uczestnika prawa do kwot naliczonych w ramach Salda Konta i realizacji Nagrody.

XI. Postanowienia końcowe

1. Program trwa od dnia 5 lutego 2011 roku do odwołania. MultiPerfumeria.pl może zakończyć Program w każdym czasie po uprzednim umieszczeniu ogłoszenia na stronach internetowych Sklepu z minimum miesięcznym wyprzedzeniem.
2. Uczestnik będzie upoważniony do realizacji Nagrody w sposób, o którym mowa w cz. VII, w terminie 60 (słownie: sześćdziesięciu) dni od daty ogłoszenia, o którym mowa w cz. XI punkt 1. Po upływie tego terminu Saldo Konta oraz wszelkie kwoty dotychczas niezrealizowanych Nagród uważa się za nienależne. Uczestnik nie będzie uprawniony do ekwiwalentu pieniężnego za niezrealizowane Nagrody a jego uczestnictwo w Programie wygasa z dniem zakończenia Programu.
3. Żadne z postanowień Regulaminu nie może być interpretowane odrębnie od postanowień i zastrzeżeń określonych w Regulaminie Sklepu.
4. Regulamin jest dostępny dla każdego Uczestnika.
5. MultiPerfumeria.pl zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, bez konieczności końca Programu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dniu następującym po dniu, w którym opublikowano treść nowego Regulaminu na stronie internetowej Sklepu. Jeżeli Uczestnik nie zgadza się z nową treścią Regulaminu, zobowiązany jest w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty wejścia w życie zmian Regulaminu, do pisemnej rezygnacji z uczestnictwa w Programie. W takim przypadku Uczestnik zachowuje prawo do kwot naliczonych w ramach Salda Konta i dotychczas niezrealizowanych Nagród.
6. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Uczestników.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Regulaminu Sklepu.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 5 lutego 2011 roku. Kwoty w ramach Salda Konta nie są naliczane i nie są należne dla zamówień złożonych w Sklepie przed dniem 5 lutego 2011 roku.