

**REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
„MAGIA PUNKTOWANIA”**

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) sprzedaży premiowej organizowanej pod nazwą Program Lojalnościowy „MAGIA PUNKTOWANIA” (dalej „Program”) określa zasady przystąpienia oraz prawa i obowiązki związane z uczestnictwem w Programie, w tym zasady zbierania Punktów lojalnościowych (dalej „Punkty”) przy dokonywaniu zakupów za pośrednictwem sklepu internetowego MultiPerfumeria.pl (dalej „Sklep”) oraz zasady wykorzystywania Punktów w celu dokonywania tańszych zakupów za pośrednictwem Sklepu.
2. Organizatorem Programu oraz właścicielem Sklepu oraz strony internetowej <http://www.multiperfumeria.pl> jest firma MultiBOX24.pl Krzysztof Wojno wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta Marki pod numerem 7916, z siedzibą w Markach przy ul. Ceglanej 8, 05-270 Marki, NIP: 125-079-74-83, NIP EU: PL1250797483, REGON: 140804320, zwana dalej „MultiPerfumeria.pl”.
3. Składając zamówienie na produkty oferowane przez MultiPerfumeria.pl, Uczestnik oświadcza jednocześnie, że zapoznał się i w pełni akceptuje postanowienia Regulaminu oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.

II. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikami Programu (dalej „Uczestnik”) są osoby, które posiadają założone konto w Sklepie (dalej „Konto”), tzn. posiadają login oraz hasło umożliwiające zalogowanie się do konta w Sklepie i które spełniły warunki określone w niniejszym Regulaminie uprawniające do otrzymania Punktów.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania w zakresie obowiązków wynikających z uczestnictwa w Programie.

III. Zasady naliczania, uznawania i anulowania Punktów

1. Z zastrzeżeniem punktu 4, Uczestnik jest uprawniony do otrzymywania Punktów za zakupy dokonywane w Sklepie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, pod warunkiem zalogowania się na swoje Konto każdorazowo przy składaniu zamówienia.
2. Uczestnik spełniający warunek, o którym mowa w punkcie 1, uzyskuje naliczenie Punktów w liczbie wynikającej z pomnożenia wartości produktów objętych zamówieniem (wyrażonej w walucie obowiązującej w Rzeczypospolitej Polskiej) przez współczynnik 0,01, tj. w wysokości 1% wartości zamówionych produktów (po wszelkich rabatach i przecenach). Punkty nie są naliczane od wartości opłaty poniesionej przez Uczestnika w celu opłacenia dostawy zamówienia.
3. Punkty naliczone są uznawane, czyli przypisane do salda widocznego na Koncie, w chwili pełnego opłacenia zamówienia. Punkty nie są uznawane, gdy zamówienie nie zostanie opłacone przez Uczestnika w terminie i w wysokości, o których mowa w „Regulaminie sklepu internetowego MultiPerfumeria.pl” (dalej „Regulamin Sklepu”), dostępnym na stronach internetowych Sklepu.
4. Saldo Punktów może być również powiększane przez MultiPerfumeria.pl poprzez uznanie na Koncie kolejnych Punktów zgodnie z zasadami określonymi przez MultiPerfumeria.pl na stronach internetowych Sklepu, np. w wyniku promocji, zatwierdzenia opinii Uczestnika o produkcie lub polecenia usług Sklepu skutkującego złożeniem zamówienia w Sklepie przez podmiot, który wcześniej nie korzystał z usług Sklepu, itp.
5. MultiPerfumeria.pl zastrzega sobie prawo do pomniejszenia w każdym czasie liczby Punktów uznanych na Koncie (anulowania uznanych Punktów) o wartość produktów (przeliczonych na Punkty w sposób, o którym mowa w punkcie 2) zwróconych przez Uczestnika w trybie, o którym mowa w cz. IX punkt 1 Regulaminu Sklepu lub w przypadku, gdy zamówienie zostało anulowane lub Uczestnik nie odebrał przesyłki.
6. MultiPerfumeria.pl ma prawo weryfikować poprawność naliczenia i uznania Konta Punktami. Weryfikując poprawność naliczenia i uznania Konta Punktami, MultiPerfumeria.pl może korygować Saldo Punktów.
7. Saldo punktowe może być mniejsze od zera w przypadku, gdy Uczestnik wykorzystał dostępne Punkty przed tym, jak MultiPerfumeria.pl skorzystała z prawa, o którym mowa w punkcie 5.
8. Każdy Uczestnik otrzymuje informację o aktualnym stanie salda punktowego po zalogowaniu na Konto. Liczba uznanych Punktów jest prezentowana na Koncie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
9. Uczestnik jest informowany o naliczeniu lub uznaniu Punktów oraz o saldzie punktowym poprzez korespondencję przekazywaną na adres poczty elektronicznej (e-mail) podany w formularzu zamówienia. O ile funkcjonalność taka udostępniona jest przez MultiPerfumeria.pl, powyższe informacje mogą być również przekazywane Uczestnikowi w

formie krótkich wiadomości tekstowych (SMS) wysyłanych na numer telefonu ujawniony w Koncie.

IV. Zasady wykorzystania Punktów

1. Uprawnionym do wykorzystania Punktów jest wyłącznie Uczestnik. Dostęp do Konta ograniczony jest hasłem, w związku z czym posłużenie się hasłem jest równoznaczne z identyfikacją Uczestnika.
2. MultiPerfumeria.pl nie ponosi odpowiedzialności za posługiwanie się hasłem przez osobę nieuprawnioną, a także podanie niepełnych lub nieprawdziwych danych przez Uczestnika.
3. Uczestnik podczas składania zamówienia na produkty oferowane przez Sklep ma możliwość wykorzystania Punktów uznanych na Koncie na dwa sposoby:
 - a) w celu ich wymiany na rabat kwotowy służący do pomniejszenia płatności Uczestnika za kolejne zamówienia w MultiPerfumeria.pl przy czym, jeżeli wartość zamówienia (razem z kosztami dostawy i ewentualnych usług dodatkowych) przewyższa wartość posiadanego w Koncie salda uznanych Punktów (po przeliczeniu ich na wartość w walucie obowiązującej w Rzeczypospolitej Polskiej, wg zasad określonych w cz. IV punkt 8) muszą być wykorzystane wszystkie Punkty dostępne na Koncie.
 - b) w celu otrzymania produktu oznaczonego przez MultiPerfumeria.pl jako możliwy do nabycia za Punkty (dalej „Produkt za Punkty”), o ile takie oznaczenie jest aktualnie stosowane przez MultiPerfumeria.pl, z zastrzeżeniem postanowień cz. V i cz. VI.
4. W celu wykorzystania Punktów w sposób, o którym mowa w punkcie 3, Uczestnik po zalogowaniu się na Konto powinien podczas składania zamówienia w MultiPerfumeria.pl wybrać odpowiednią opcję w sekcji dotyczącej płatności. Saldo uznanych Punktów na Koncie jest pomniejszane automatycznie o liczbę Punktów, które Uczestnik wykorzystał w sposób, o którym mowa w punkcie 3.
5. W przypadku zamówienia opiewającego na kwotę wyższą niż wartość wykorzystanych Punktów (po przeliczeniu ich na wartość w walucie obowiązującej w Rzeczypospolitej Polskiej według zasad określonych w cz. IV punkt 8), pozostałą różnicę należy uregulować inną, dostępną w Sklepie formą płatności.
6. Saldo Punktów na Koncie jest obliczane poprzez odjęcie sumy Punktów wykorzystanych od sumy Punktów uznanych na Koncie, przy czym saldo to może być korygowane przez MultiPerfumeria.pl w sposób i na zasadach określonych w cz. III punkt 5 i 6 Regulaminu.
7. Uczestnik może wykorzystywać jedynie Punkty wynikające z posiadanego salda Punktów, widocznego po zalogowaniu się na Konto.
8. Wraz z wykorzystaniem Punktów w sposób, o którym mowa w punkcie 3, saldo dostępnych Punktów zmniejsza się o liczbę wykorzystanych Punktów, a Uczestnik uzyskuje rabat w wysokości równej liczbie Punktów wykorzystanych, gdzie 1 Punkt = 1 jednostka waluty obowiązującej w Rzeczypospolitej Polskiej. W wyniku uzyskania rabatu płatność za zamówienie zostaje pomniejszona o liczbę wykorzystanych Punktów.
9. Liczba Punktów wykorzystana jako rabat przy zamówieniu nie podlega dalszej modyfikacji i nie może być już zmieniana dla danego zamówienia.
10. Punkty nie mogą być wymienione na gotówkę i nie dopuszcza się wypłaty równowartości Produktu za Punkty w pieniądzu. Nie jest możliwy zwrot gotówki w części, w której wykorzystano Punkty do zamówienia, w przypadku zwrotu zamówionych produktów przez Uczestnika. W części, w której Punkty zostały wykorzystane w sposób, o którym mowa w punkcie 3, wykorzystane Punkty mogą być anulowane a saldo punktowe uznane liczbą Punktów, która była wykorzystana przy tym zamówieniu.

V. Produkty za Punkty

1. Punkty mogą być wymienione na Produkty za Punkty, których aktualny wykaz (dalej „Katalog”) wraz z określeniem sposobu wymiany Punktów na te produkty znajduje się na stronach internetowych Sklepu.
2. Wskazany w Katalogu zakres Produktów za Punkty może ulegać zmianom i modyfikacjom, stosownie do potrzeb i możliwości MultiPerfumeria.pl, a także stosownie do dostępności Produktów za Punkty.
3. MultiPerfumeria.pl zastrzega sobie prawo do zastąpienia zamówionego Produktu za Punkty innym podobnym lub wycofania poszczególnych Produktów za Punkty z Katalogu, co spowoduje unieważnienie złożonego zamówienia.
4. W przypadku wycofania Produktu za Punkty z Katalogu i nie zrealizowania złożonej już dyspozycji wymiany Punktów na Produkt za Punkty, MultiPerfumeria.pl zwraca Punkty na Konto.
5. MultiPerfumeria.pl zachowuje możliwość udostępniania za Punkty innych produktów, nie figurujących w Katalogu, a objętych promocją. O warunkach takich akcji MultiPerfumeria.pl informuje Uczestników na stronach internetowych Sklepu.
6. Wartość Produktów za Punkty, wyrażona w Punktach, może ulec zmianie. W przypadku takiej zmiany, MultiPerfumeria.pl informuje Uczestników poprzez strony internetowe Sklepu. Zastrzeżenie to nie dotyczy już zamówionych Produktów za Punkty.
7. Dane zawarte w Katalogu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego i służą wyłącznie celom informacyjnym, umożliwiając wybór Produktów za Punkty.

VI. Wydawanie Produktów za Punkty

1. Produkt za Punkty wydawany jest w formie i zestawie stanowiącym komplet oferowany przez producenta lub w formie opisanej na stronach internetowych Sklepu. Realizacja zamówienia nie obejmuje instalacji sprzętu, dopełnienia formalności lub wykonania jakichkolwiek czynności związanych z uruchomieniem Produktu za Punkty (np. zakup baterii, montaż sprzętu itp.).
2. MultiPerfumeria.pl zastrzega sobie prawo do ograniczenia wartości Produktu za Punkty, którą jednorazowo może otrzymać Uczestnik.
3. MultiPerfumeria.pl dołoży starań, aby wydanie zamówionego Produktu za Punkty nastąpiło nie później niż w terminie 21 dni roboczych od dnia stwierdzenia, iż Punkty zgromadzone na Konczie wystarczają na wymianę na Produkt za Punkty, o ile MultiPerfumeria.pl nie ustali innego terminu.
4. MultiPerfumeria.pl zastrzega sobie prawo zmiany terminu dostawy w przypadku chwilowego braku Produktu za Punkty. W takich przypadkach MultiPerfumeria.pl dołoży wszelkich starań, aby poinformować Uczestnika o przewidywanym terminie wydania.
5. Wydanie Produktu za Punkty odbywa się w sposób, w jaki przekazywane jest Uczestnikowi zamówienie w Sklepie, chyba że wydanie Produktu za Punkty wymaga, w opinii MultiPerfumeria.pl, innego niż wybrany przez Uczestnika sposób dostawy. Wysyłka Produktu za Punkty następuje wyłącznie na adres dostawy położony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Koszty wydania Produktu za Punkty obciążają Uczestnika, który zamówi Produkt za Punkty, przy czym możliwe jest bezpłatne dostarczenie Produktu za Punkty na warunkach określonych w Regulaminie Sklepu i w informacjach umieszczonych na stronach internetowych Sklepu.
7. Produkt za Punkty wydany zgodnie z punktem 5 i zwrócony (lub nie podjęty) przez Uczestnika, dostępny jest do odbioru w siedzibie MultiPerfumeria.pl w terminie do 14 dni od dnia otrzymania zwrotu. Jeżeli zamówiony Produkt za Punkty nie zostanie odebrany we wskazanym terminie, Uczestnik traci uprawnienie do jego odbioru, bez możliwości uznania Punktów wykorzystanych przy zamówieniu Produktu za Punkty.

VII. Zwroty i gwarancja

1. MultiPerfumeria.pl nie będzie dokonywała wymiany Produktu za Punkty na inny produkt po jego odbiorze.
2. MultiPerfumeria.pl nie przyjmuje zwrotów Produktów za Punkty i nie dokonuje z tego powodu weryfikacji salda Punktów. W przypadku zwrotu Produktu za Punkty stosuje się postanowienia cz. VI punkt 7.
3. MultiPerfumeria.pl nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady Produktów za Punkty, jak również nie udziela na nie gwarancji.
4. Gwarancja udzielona przez osoby trzecie jest realizowana w miejscach i na zasadach wskazanych w dokumencie gwarancji, o ile jest on dostarczany razem z Produktem za Punkty.

VIII. Opodatkowanie

1. Produkty za Punkty przyznawane Uczestnikom podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
2. W przypadku, gdy jednorazowa wartość Produktu za Punkty przewyższa kwotę zwolnioną z opodatkowania, MultiPerfumeria.pl może uzależnić wydanie tego produktu od wpłaty kwoty należnego podatku lub przyznać dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie pokrywającej zobowiązanie podatkowe. Ewentualne inne podatki lub opłaty związane z otrzymaniem Produktu za Punkty w zamian za Punkty ciążyą na Uczestniku.

IX. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z procesem naliczania, uznawania, anulowania, wykorzystania i ewidencjonowania Punktów, zamówieniem lub jego realizacją, rodzajem i ilością Produktów za Punkty są przyjmowane wyłącznie przez MultiPerfumeria.pl, na podstawie zgłoszeń sporządzonych w formie pisemnej, albo elektronicznej z tym zastrzeżeniem, że muszą one wskazywać konkretne okoliczności, które spowodowały konieczność zgłoszenia reklamacji i zostaną zgłoszone nie później niż 14 dni od daty zdarzenia stanowiącego podstawę zgłoszenia reklamacji.
2. MultiPerfumeria.pl może żądać potwierdzenia zgłoszenia reklamacji dokonanego elektronicznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Reklamacje dotyczące Produktów za Punkty mogą być składane do 14 dni roboczych od daty złożenia zamówienia, chyba że termin realizacji zamówienia został przedłużony.

X. Reklamacja dostawy

1. W przypadku braku Produktu za Punkty w przesyłce, uszkodzeń mechanicznych powstałych w czasie transportu, reklamacja zgłoszona MultiPerfumeria.pl będzie rozpatrzona wyłącznie wtedy, gdy Uczestnik doręczy MultiPerfumeria.pl wraz z reklamacją protokół sporządzony w obecności pracownika firmy dostarczającej (protokół szkody/protokół uszkodzenia przesyłki), z którego jasno wynikać będzie, że uszkodzenie Produktu za Punkty nastąpiło w czasie transportu, albo, że nie było go w przesyłce.

2. W przypadku uwzględnienia reklamacji dostawy, MultiPerfumeria.pl może dokonać wymiany Produktu za Punkty. W przypadku niedostępności danego Produktu za Punkty MultiPerfumeria.pl dokona weryfikacji stanu salda Punktów albo zaproponuje inny Produkt za Punkty.

XI. Dane osobowe

1. MultiPerfumeria.pl przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie i w sposób, o którym mowa w Regulaminie Sklepu.
2. MultiPerfumeria.pl może uzależnić możliwość wykorzystania Punktów przez Uczestnika od podania zgodnych z prawdą danych w procesie zakładania Konta i wyrażenia zgody na ich przetwarzanie. Na żądanie MultiPerfumeria.pl Uczestnik potwierdza informacje na piśmie.
3. Odmowa udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych jest podstawą do ograniczenia lub pozbawienia Uczestnika prawa do składania dyspozycji w Programie i wykorzystania dostępnych Punktów, w tym do wyzerowania salda dostępnych Punktów.

XII. Postanowienia końcowe

1. W przypadku wprowadzenia nowych możliwości ofert (np. oferty partnerskie, promocje) MultiPerfumeria.pl poinformuje o tym fakcie na stronach internetowych Sklepu.
2. Żadne z postanowień Regulaminu nie może być interpretowane odrębnie od postanowień i zastrzeżeń określonych w Katalogu lub ofertach promocyjnych, a także w Regulaminie Sklepu.
3. Regulamin jest dostępny dla każdego Uczestnika.
4. MultiPerfumeria.pl zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, bez konieczności kończenia Programu, z zastrzeżeniem że zmiany Regulaminu dokonane począwszy od dnia otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia przyjęcia do realizacji zamówienia Produktu za Punkty nie są dla niego wiążące. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dniu następującym po dniu, w którym opublikowano treść nowego Regulaminu na stronie internetowej Sklepu.
5. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Uczestników.
6. Czas trwania Programu jest nieoznaczony.
7. MultiPerfumeria.pl może zakończyć Program w każdym czasie, po uprzednim umieszczeniu ogłoszenia na stronach internetowych Sklepu, wskazując jednocześnie termin zakończenia Programu.
8. Uczestnik będzie upoważniony do wykorzystania zgromadzonych Punktów w sposób, o którym mowa w cz. IV punkt 3 w terminie 90 dni od daty ogłoszenia, o którym mowa w punkcie 7. Po upływie tego terminu Punkty tracą ważność i nie uprawniają do ich jakiegokolwiek wykorzystania. Uczestnik nie będzie uprawniony do ekwiwalentu pieniężnego za niewykorzystane Punkty a jego uczestnictwo w Programie wygasa z dniem zakończenia Programu.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Regulaminu Sklepu.
10. Regulamin wchodzi w życie w dniu 17 listopada 2010 roku. Punkty nie są naliczane i uznawane dla zamówień złożonych w Sklepie przed dniem 17 listopada 2010 roku.